

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СМІЛЯНСЬКИЙ КОЛЕДЖ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

СХВАЛЕНО

Педагогічною радою
Смілянського коледжу харчових технологій
Національного університету харчових
технологій

Голова педагогічної ради

 О.І. Хоменко

Протокол № 10 від «23» 05 2019 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою
Національного університету
харчових технологій
Голова Вченої ради

 А.І. Українець

Протокол № 7 від «27» 06 2019 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Маркетингова діяльність»**

Початкового (короткий цикл) рівня вищої освіти

за спеціальністю: 075 Маркетинг

за спеціалізацією: Маркетингова діяльність

галузі знань: 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: молодший спеціаліст з маркетингу

Освітня програма вводиться

в дію з 02.09 2019 р.

Наказ № 08 від «10» 07 2019 р.

Київ 2019

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» підготовки молодшого спеціаліста за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є нормативним документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей і якостей.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Орленко Л.Є., викладач вищої кваліфікаційної категорії циклової комісії фахових дисциплін економічного циклу Смілянського коледжу харчових технологій Національного університету харчових технологій, гарант освітньої програми.

2. Білик Н.В., викладач вищої кваліфікаційної категорії циклової комісії фахових дисциплін економічного циклу Смілянського коледжу харчових технологій Національного університету харчових технологій.

3. Юр'єва М.С., викладач вищої кваліфікаційної категорії циклової комісії фахових дисциплін економічного циклу Смілянського коледжу харчових технологій Національного університету харчових технологій.

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 075 «Маркетинг»

1 – Загальна інформація	
Повна назва навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет харчових технологій Смілянський коледж харчових технологій Національного університету харчових технологій
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Молодший спеціаліст Молодший спеціаліст з маркетингу
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетингова діяльність
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом молодшого спеціаліста, одиничний 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки
Наявність акредитації	Акредитується вперше
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень FQ-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL – 5 рівень
Передумови	Наявність базової загальної середньої або повної загальної середньої освіти або ОКР Кваліфікованого робітника
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньо-професійної програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://www.stxt.com.ua/
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Забезпечити формування особистісних компетенцій фахівця, здатного розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингу, що передбачає оволодіння студентами знань, вмінь та навичок з дослідження ринку та прогнозування попиту, розробки товару, ціноутворення, маркетингових комунікацій; застосування сучасного інструментарію маркетингу для вирішення прикладних завдань	
3 – Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь спеціальність, спеціалізація)	07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки, орієнтована на актуальні спеціалізації, у рамках яких можлива подальша професійна кар'єра в області маркетингу, реклами, підприємництва
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Спеціальна освіта та професійна підготовка в області маркетингу, зорієнтована на оволодіння сучасним інструментарієм з маркетингу та обґрунтування напрямів з підвищення ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах

Особливості освітньо-професійної програми	Програма передбачає вивчення специфіки використання маркетингу в діяльності підприємств з метою проведення маркетингових досліджень і розробки маркетингових заходів; практичну підготовку до роботи на підприємствах Особливістю програми є підготовка фахівців, які здатні реалізовувати маркетингову програму, використовувати інформаційні технології в маркетинговій діяльності підприємства
4 – Придатність випускників освітньо-професійної програми до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (державні, муніципальні, комерційні, некомерційні,) та за будь-якими видами економічної діяльності. Випускники здатні виконувати професійну роботу за ДК 003:2010 за кваліфікаційними угрупованнями: 3415 технічні та торговельні представники, 3419 інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі, 3429 агенти з комерційних послуг та торговельні брокери а саме: агент комерційний, агент торговельний, представник торговельний, інспектор торговельний, організатор з постачання, організатор зі збуту, агент рекламний, представник з реклами, ревізор комерційний.
Подальше навчання	Продовження навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, у тому числі за скороченим строком навчання.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, що проводиться у формі лекцій, практичних та лабораторних занять, семінарів, консультацій з викладачами, самостійного навчання за індивідуальними завданнями, виконання курсових робіт та/або проектів, навчальні та виробничі практики з використанням розроблених підручників, посібників, конспектів лекцій, методичних рекомендацій, періодичних наукових видань та мережі Internet.
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, заліки, поточний, підсумковий контроль, захист звітів з практики, захист курсових робіт та/або проектів, комплексний кваліфікаційний іспит.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність особи самостійно розв'язувати складні спеціалізовані виробничі чи навчальні завдання у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, нести відповідальність за результати своєї діяльності та контролювати інших осіб у певних ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері. ЗК 2. Здатність до проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї. ЗК 4. Здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання ЗК 5. Адаптивність, комунікабельність, креативність, толерантність, здатність системного мислення та самовдосконалення, формування стійкого світогляду та наполегливості у досягненні мети. ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.

	ЗК 7. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, приймати рішення у сфері професійної діяльності. ЗК 8. Здатність працювати автономно та в команді; навички міжособистісної взаємодії. ЗК 9. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК10. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК 1. Здатність аналізувати управлінські ситуації та приймати управлінські рішення СК 2. Формування системи знань щодо категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань СК 3. Опанування методики організації маркетингової діяльності на підприємствах СК 4. Здатність до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності СК 5. Здатність до розробки і впровадження сукупності практичних заходів впливу на ринок або пристосування діяльності підприємства до ситуації на ринку. СК 6. Здатність працювати з управлінською документацією СК 7. Здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його місткості, визначення прогнозних показників збуту продукції СК 8. Здатність до використання інформаційної технології збирання, реєстрації, накопичування та обробки даних для управління і прийняття маркетингових рішень СК 9. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. СК 10. Здатність здійснювати аналіз стану ринку та середовища маркетингової діяльності. СК 11. Здатність забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки. СК 12. Здатність реалізовувати плани діяльності за складниками комплексу маркетингу. СК 13. Здатність до забезпечення виконавчої дисципліни з питань охорони праці, техніки безпеки та екологічної безпеки в організації. СК 14. Здатність до аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища СК 15. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень СК 16. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності підприємства СК 17. Здатність демонструвати розуміння маркетингового забезпечення інноваційної діяльності СК 18. Здатність коректно застосовувати методи та технічні прийоми маркетингу
7 – Програмні результати навчання	
	ПРН 1. Володіти сучасним інструментарієм із управління маркетингом ПРН 2. Проводити маркетингові дослідження ринку ПРН 3. Здійснювати організацію та управління у сфері матеріально-технічного забезпечення і збуту

	ПРН 4. Розраховувати плановий бюджет маркетингової діяльності ПРН 5. Обґрунтовувати рекомендації з асортиментної, збутової та цінової політики підприємства ПРН 6. Вести переговори з питань маркетингу, укласти комерційні угоди ПРН 7. Брати участь в організації представлення підприємства на виставках, ярмарках та інших заходах закупівельно-торгової та комунікаційної діяльності ПРН 8. Аналізувати маркетингову діяльність та оцінювати її ефективність ПРН 9. Орієнтуватися в кон'юктурі ринку ПРН 10. Здійснювати рекламно-інформаційну діяльність та розробляти заходи щодо просування продукції на ринку ПРН 11. Здійснювати контроль за виконанням договірних зобов'язань. ПРН 12. Здійснювати контроль за дотриманням санітарно-гігієнічних вимог учасниками трудового процесу. ПРН 13. Використовувати сучасні інформаційні технології, ресурси та бази даних. ПРН 14. Визначати потребу підприємства в ресурсах та розраховувати показники ефективності їх використання ПРН 15. Демонструвати навички створення і обробки управлінської документації, облікової документації ПРН 16. Обґрунтовувати напрями з підвищення ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах ПРН 17. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати ПРН 18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність ПРН 19. Оволодіти навичками спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та однією із поширених європейських мов ПРН 20. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей та використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя ПРН 21. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає ліцензійним умовам.
Матеріально - технічне забезпечення	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, у наявності відповідна соціальна інфраструктура, що включає гуртожиток, їдальню, медичний пункт, актову залу, студентський клуб, спортивну та тренажерну зали. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Належна забезпеченість бібліотеки підручниками та посібниками (у тому числі і електронними), вітчизняними і закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ

	до джерел Internet, авторські розробки викладацького складу навчального комплексу НУХТ.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність студентів, педагогічних працівників коледжу, у т.ч. навчання, стажування, проходження навчальної і виробничої практик, проведення наукових досліджень, викладання та підвищення кваліфікації організовується на підставі партнерських угод про співробітництво коледжу з ЗВО України.
Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти не проводиться.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсова робота, практики, державний екзамен)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОПП			
ОК 1	Основи економічної теорії	3,0	Залік
ОК 2	Основи правознавства	3,0	Залік
ОК 3	Розміщення продуктивних сил	3,0	Залік
ОК 4	Вступ до спеціальності	3,0	Залік
ОК 5	Етика ділового спілкування	3,0	Залік
ОК 6	Діловодство	3,0	Залік
ОК 7	Економіка підприємства	3,0	Залік
ОК 8	Фінанси підприємства	3,0	Залік
ОК 9	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	5,0	Залік
ОК 10	Менеджмент	4,0	Залік
ОК 11	Ціноутворення	3,0	Залік
ОК 12	Мікроекономіка	3,0	Залік
ОК 13	Статистика	3,0	Залік
ОК 14	Бухгалтерський облік	4,0	Залік
ОК 15	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	Екзамен
ОК 16	Фізичне виховання	3,0	Залік
ОК 17	Маркетинг	6,0	Екзамен
ОК 18	Логістика	4,0	Екзамен
ОК 19	Організація закупівель та продажу	3,0	Залік
ОК 20	Маркетингові дослідження	5,0	Екзамен
ОК 21	Охорона праці та безпека життєдіяльності	4,0	Екзамен
ОК 22	Економічний аналіз	3,0	Залік
ОК 23	Навчальна практика з маркетингової діяльності	6,0	Залік
ОК 24	Виробнича практика	6,0	Залік
ОК 25	Комплексний кваліфікаційний іспит	1,0	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент		90,0 кредитів	
Вибіркові компоненти ОПП			
Вибірковий блок 1			
ВК 1.1	Технологія галузі	4,0	Залік
ВК 1.2	Основи філософських знань	4,0	Залік
ВК 1.3	Основи психології	4,0	Залік
ВК 1.4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4,0	Екзамен
ВК 1.5	Електронна комерція	4,0	Залік
ВК 1.6	Комунікаційна діяльність	5,0	Залік
ВК 1.7	Маркетингова товарна політика	5,0	Екзамен
Вибірковий блок 2			
ВК 2.1	Міжнародний маркетинг	4,0	Залік
ВК 2.2	Товарознавство	4,0	Залік
ВК 2.3	Соціологія	4,0	Залік

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсова робота, практики, державний екзамен)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
ВК 2.4	Ділове спілкування іноземною мовою	4,0	Екзамен
ВК 2.5	Інтернет маркетинг	4,0	Залік
ВК 2.6	Маркетингова політика комунікацій	5,0	Залік
ВК 2.7	Розробка товару	5,0	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		30,0 кредитів	
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		120 кредитів	

* Згідно із Законом України “Про вищу освіту” студенти мають право на “вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу”.

Вищі навчальні заклади самостійно визначають механізми реалізації права студентів на вибір навчальних дисциплін (описується відповідним Положенням). Вибіркові дисципліни можуть формуватися у блоки, тоді студент вибирає блок дисциплін, після чого усі дисципліни блоку стають обов'язковими для вивчення. Рекомендується використовувати як блочні форми вибору, так і повністю вільний вибір дисциплін студентами.

2.2 Структурно-логічна схема ОПП

Код п/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	Структурно-логічна схема ОПП
Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми		
ОК 1	Основи економічної теорії	Вихідна, передую вивченню ОК 7, ОК 12
ОК 2	Основи правознавства	Вихідна, передую вивченню ОК 7, ОК 21
ОК 3	Розміщення продуктивних сил	Вихідна, передую вивченню ОК 17
ОК 4	Вступ до спеціальності	Вихідна, передую вивченню ОК 9, ОК 11, ОК 17, ВК 2.2
ОК 5	Етика ділового спілкування	Вихідна, передую вивченню ОК 10, ОК 17, ВК 1.2
ОК 6	Діловодство	Вихідна, передую вивченню ОК 14
ОК 7	Економіка підприємства	Передую вивченню ОК 8, ОК 10, ОК 11, ОК 13, ОК 14, вивчається після ОК 1, ОК 2
ОК 8	Фінанси підприємства	Передую вивченню ОК 19, ОК 22, ВК 1.5, ВК 2.5 вивчається після ОК 7
ОК 9	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	Передую вивченню ОК 17, вивчається після ОК 4
ОК 10	Менеджмент	Передую вивченню ОК 17, вивчається після ОК 5, ОК 7
ОК 11	Ціноутворення	Передую вивченню ОК 17, ВК 1.7, ВК 2.7 вивчається після ОК 4, ОК 7
ОК 12	Мікроекономіка	Передую вивченню ОК 11, ОК 13, вивчається після ОК 1
ОК 13	Статистика	Передую вивченню ОК 17, ОК 20, ОК 22, ВК 2.3, ВК 1.7, ВК 2.7, вивчається після ОК 7, ОК 12
ОК 14	Бухгалтерський облік	Вивчається після ОК 13, ОК 14
ОК 15	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Вихідна
ОК 16	Фізичне виховання	Вихідна
ОК 17	Маркетинг	Передую вивченню ОК 18, ОК 19, ВК 2.1, ВК 1.5, ВК 2.5, ВК 1.6, ВК 2.6 вивчається після ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 13
ОК 18	Логістика	Передую проведенню ОК 24, вивчається після ОК 17, ОК 20
ОК 19	Організація закупівель та продажу	Передую проведенню ОК 24 вивчається після ОК 17, ОК 20, ВК 1.7, ВК 2.7
ОК 20	Маркетингові дослідження	Передую вивченню ОК 18, ОК 19, ВК 1.6, ВК 2.6, ВК 1.7, ВК 2.7, проведенню ОК 23 вивчається після ОК 11, ОК 13
ОК 21	Охорона праці та безпека життєдіяльності	Передую проведенню ОК 24 вивчається після ОК 2

Код п/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	Структурно-логічна схема ОПП
ОК 22	Економічний аналіз	Передує проведенню ОК 28 вивчається після ОК 8, ОК 13
ОК 23	Навчальна практика маркетингової діяльності	Передує проведенню ОК 24 проводиться після ОК 17, ОК 20, ВК 1.7, ВК 2.7
ОК 24	Виробнича практика	Передує проведенню ОК 25 проводиться після ОК 18, ОК 19, ОК 21, ОК 22, ОК 23, ВК 1.1, ВК 2.1, ВК 1.3, ВК 2.3, ВК 1.5, ВК 2.5, ВК 1.6, ВК 2.6
ОК 25	Комплексний кваліфікаційний іспит	Проводиться після вивчення всіх компонентів
Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми		
<i>Вибірковий блок 1</i>		
ВК 1.1	Технологія галузі	Вихідна, передуює проведенню ОК 24
ВК 1.2	Основи філософських знань	Передує проведенню ОК 24, вивчається після ОК 5
ВК 1.3	Основи психології	Передує проведенню ОК 24, вивчається після ОК 5
ВК 1.4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Вихідна
ВК 1.5	Електронна комерція	Передує проведенню ОК 24 вивчається після ОК 17, ОК 20, ВК 1.7, ВК 2.7
ВК 1.6	Комунікаційна діяльність	Передує проведенню ОК 24 вивчається після ОК 17, ОК 20
ВК 1.7	Маркетингова товарна політика	Передує вивченню ОК 19, ВК 5.1, ВК 2.5, проведенню ОК 23 вивчається після ОК 11, ОК 13
<i>Вибірковий блок 2</i>		
ВК 2.1	Міжнародний маркетинг	Передує проведенню ОК 24, вивчається після ОК 17
ВК 2.2	Товарознавство	Передує вивченню ВК 1.1, вивчається після ОК 4
ВК 2.3	Соціологія	Передує проведенню ОК 24, вивчається після ОК 13, ОК 5
ВК 2.4	Ділове спілкування іноземною мовою	Вихідна
ВК 2.5	Інтернет-маркетинг	Передує проведенню ОК 24 вивчається після ОК 17, ОК 20, ВК 1.7, ВК 2.7
ВК 2.6	Маркетингова політика комунікацій	Передує проведенню ОК 24 вивчається після ОК 17, ОК 20
ВК 2.7	Розробка товару	Передує вивченню ОК 19, ВК 1.5, ВК 2.5, проведенню ОК 23 вивчається після ОК 11, ОК 13

3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі державного комплексного кваліфікаційного іспиту та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому освітнього ступеня молодшого спеціаліста із присвоєнням кваліфікації: молодший спеціаліст з маркетингу.

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	Компоненти освітньо-професійної програми																																								
	Обов'язкові компоненти (ОК)																									Вибіркові компоненти (БК)															
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	БК 1.1	БК 1.2	БК 1.3	БК 1.4	БК 1.5	БК 1.6	БК 1.7	БК 2.1	БК 2.2	БК 2.3	БК 2.4	БК 2.5	БК 2.6	БК 2.7		
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 1						+			+						+										+				+							+					
ЗК 2									+											+			+		+				+								+				
ЗК 3								+									+					+		+		+			+								+			+	
ЗК 4	+											+	+				+					+			+		+							+						+	
ЗК 5		+			+				+						+										+			+				+				+			+		
ЗК 6						+			+					+					+				+		+				+								+				
ЗК 7		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+				+	+	+		+	
ЗК 8					+				+						+	+									+	+		+	+			+				+	+		+		
ЗК 9	+	+			+				+					+	+		+	+			+			+	+		+	+								+					
ЗК 10				+					+	+							+			+				+	+							+									
СК 1				+			+			+		+	+				+	+						+	+		+	+				+								+	
СК 2	+			+													+	+						+	+																
СК 3																	+							+	+																
СК 4																	+							+	+								+	+				+	+		
СК 5										+							+							+	+							+	+						+	+	
СК 6						+							+	+										+	+															+	+
СК 7	+										+	+					+		+	+			+	+	+									+						+	
СК 8								+		+				+									+		+				+									+			
СК 9	+						+	+		+	+	+										+		+	+																
СК 10	+							+			+						+			+			+	+	+															+	
СК 11		+			+									+	+						+				+			+													
СК 12					+				+								+						+	+	+																
СК 13																					+			+	+	+															
СК 14											+									+			+	+	+																
СК 15																				+			+	+	+																
СК 16																		+	+					+	+																
СК 17																								+	+								+						+		
СК 18										+							+							+	+							+	+					+			

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	Компоненти освітньо-професійної програми																																							
	Обов'язкові компоненти (ОК)																									Вибіркові компоненти (ВК)														
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ВК 1.1	ВК 1.2	ВК 1.3	ВК 1.4	ВК 1.5	ВК 1.6	ВК 1.7	ВК 2.1	ВК 2.2	ВК 2.3	ВК 2.4	ВК 2.5	ВК 2.6	ВК 2.7	
ПРН 1			+														+						+	-	+					+	+	+					+	+	+	
ПРН 2								+									+			+			+		+							+	+	+					+	
ПРН 3			+						+									+	+						+												+			
ПРН 4																	+							+	+															
ПРН 5										+							+						+	+	+							+								+
ПРН 6															+				+						+	+				+						+				
ПРН 7																			+					+	+							+						+		
ПРН 8																	+					+		+	+							+		+				+		
ПРН 9	+		+							+	+									+			+	+	+							+							+	
ПРН 10																	+							+	+						+							+		
ПРН 11														+					+			+		+	+															
ПРН 12																					+				+															
ПРН 13						+		+						+									+		+						+							+		
ПРН 14							+	+																+	+															
ПРН 15						+								+	+									+	+															
ПРН 16	+						+			+												+		+	+							+								+
ПРН 17	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 18		+												+							+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 19					+	+										+									+												+			
ПРН 20		+			+										+	+								+		+		+	+	+		+				+	+		+	
ПРН 21	+						+				+	+						+				+		+								+								+

Гарант освітньо-професійної програми

викладач вищої кваліфікаційної категорії
циклової комісії фахових дисциплін економічного циклу
Смілянського коледжу харчових технологій
Національного університету харчових технологій



(підпис)

Л.Є. Орленко