

**Порівняльна таблиця змін
в ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІЙ ПРОГРАМІ
«МАРКЕТИНГ»**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «МАРКЕТИНГ», 2022 рік

Діюча редакція ОП (розділ, пункт)	Нова редакція ОП (розділ, пункт)	Пояснювальна записка (обґрунтування)
1	2	3
Титульна сторінка Освітньо-професійної програми 2021 р.	Титульна сторінка Освітньо-професійної програми 2022 р.	Відредаговано робочою групою відповідно до року перегляду та затвердження ОПП
<p>Розроблено робочою групою у складі:</p> <p>1. Чубін Т.К., к.е.н., викладач вищої кваліфікаційної категорії циклової комісії економічних дисциплін Відокремленого структурного підрозділу «Смілянський технологічний фаховий коледж харчових технологій Національного університету харчових технологій», гарант освітньої програми;</p> <p>2. Орленко Л.С., викладач вищої кваліфікаційної категорії циклової комісії економічних дисциплін Відокремленого структурного підрозділу «Смілянський технологічний фаховий коледж харчових технологій Національного університету харчових технологій»;</p> <p>3. Гаража В.О., викладач вищої кваліфікаційної категорії циклової комісії економічних дисциплін Відокремленого структурного підрозділу «Смілянський технологічний фаховий коледж харчових технологій Національного університету харчових технологій».</p> <p>4. Передерій Анастасія Петрівна, студентка 3 курсу освітньо-професійної програми «Маркетинг» Відокремленого структурного підрозділу «Смілянський технологічний фаховий коледж харчових технологій Національного університету харчових технологій»;</p> <p>5. Ніколаєнко Софія Костянтинівна, студентка 3</p>	<p>Розроблено робочою групою у складі:</p> <p>1. Чубін Тетяна Костянтинівна, к.е.н., викладач вищої кваліфікаційної категорії циклової комісії економічних, гарант освітньої програми;</p> <p>2. Орленко Лариса Євгеніївна, викладач вищої кваліфікаційної категорії циклової комісії економічних дисциплін;</p> <p>3. Гаража Вікторія Олександрівна, викладач вищої кваліфікаційної категорії циклової комісії економічних дисциплін.</p> <p>4. Гринь Максим Олександрович, здобувач освіти;</p> <p>5. Селецький Богдан Олександрович, здобувач освіти.</p> <p>6. Балацький Борис Анатолійович, начальник відділу продажу і маркетингу товариства з обмеженою відповідальністю «Кондитерська фабрика «Меркурій»</p>	<p>Відповідно до наказу директора коледжу №298 від 23.12.2022</p>

<p>курсу освітньо-професійної програми «Маркетинг» Відокремленого структурного підрозділу «Смілянський технологічний фаховий коледж харчових технологій Національного університету харчових технологій»;</p> <p>Кареліна Оксана Вікторівна, начальник відділу економіки комерційної служби акціонерного товариства «НВП «Смілянський електромеханічний завод»</p>		
<p>Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний 120 кредитів ЄКТС Термін навчання 2 роки</p>	<p>Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний 120 кредитів ЄКТС</p>	<p>Скориговано робочою групою відповідно до затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН України №703 від 22.06.2021р.</p>
<p>1 – Загальна інформація Цикл/рівень НРК України –5 рівень</p>	<p>1 – Загальна інформація Цикл/рівень НРК України – 5 рівень, FQ-ЕНЕА – короткий цикл, EOF-LLL – 5 рівень</p>	<p>Скориговано робочою групою відповідно до Національної рамки кваліфікацій, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. N1341, в редакції Постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519</p>
<p>Передумови Повна загальна середня освіта / базова загальна середня освіта / кваліфікований робітник</p>	<p>Передумови Наявність базової середньої освіти, повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти), професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти або вищої освіти</p>	<p>Скориговано робочою групою відповідно до затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН України №703 від 22.06.2021р.</p>
<p>-</p>	<p>Форми здобуття освіти - інституційна (очна (денна, вечірня), заочна, дистанційна, мережева); - індивідуальна (екстернатна, на робочому місці (на виробництві); - дуальна.</p>	<p>Скориговано робочою групою відповідно до затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН України №703 від 22.06.2021р.</p>
<p>2 – Мета освітньо-професійної програми Формування та розвиток загальних і професійних</p>	<p>2 – Мета освітньо-професійної програми Забезпечення підготовки високопрофесійних, інноваційно-</p>	<p>Скориговано робочою групою відповідно до стратегії</p>

<p>компетентностей фахівця, здатного вирішувати типові спеціалізовані виробничі чи навчальні завдання з маркетингу, що передбачає оволодіння студентами знань, вмінь та навичок з дослідження ринку та прогнозування попиту, розробки товару, ціноутворення, маркетингових комунікацій; застосування сучасного інструментарію маркетингу для вирішення прикладних завдань</p>	<p>орієнтованих, конкурентоздатних фахівців управлінської сфери діяльності, здатних вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності, що передбачає оволодіння студентами знань, вмінь та навичок з дослідження ринку та прогнозування попиту, розробки товару, ціноутворення, маркетингових комунікацій, застосування сучасного інструментарію маркетингу для вирішення прикладних завдань; створення умов для всебічного розвитку особистості, розвитку лідерського потенціалу; виховання покоління громадян, здатних ефективно працювати і навчатися протягом життя.</p>	
<p>3 – Характеристика освітньо-професійної програми Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація) 07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг</p>	<p>3 – Характеристика освітньо-професійної програми Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація) 07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг <i>Об’єкт вивчення та/або діяльності:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб’єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб’єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. <i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>	<p>Скориговано робочою групою відповідно до затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН України № 703 від 22.06.2021р.</p>
<p>4 – Придатність випускників освітньо-професійної програми до працевлаштування та подальшого навчання Придатність до працевлаштування</p>	<p>4 – Придатність випускників освітньо-професійної програми до працевлаштування та подальшого навчання Придатність до працевлаштування 3439 Фахівець з інтерв’ювання</p>	<p>Додано робочою групою відповідно до затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН</p>

		України № 703 від 22.06.2021р.								
<p>5 – Викладання та оцінювання Викладання та навчання Студентоцентроване навчання, що проводиться у формі лекцій, практичних/семінарських та лабораторних занять; консультацій з викладачами; виконання індивідуальних завдань для самостійного опрацювання або командного вирішення ситуаційних завдань, кейсів з метою розвитку креативного мислення та вміння працювати у команді; майстер-класів, відкритих лекцій, тренінгів, ділових ігор з провідними фахівцями промисловості; виконання курсових робіт; навчальної, технологічної та виробничої (переддипломної) практик; кваліфікаційного іспиту. Під час викладання передбачено використання підручників, навчальних посібників, конспектів лекцій, методичних рекомендацій, електронних навчальних курсів, розроблених педагогічним складом коледжу, періодичних наукових видань та мережі Internet, дистанційних технологій та запровадження принципів цілеспрямованості і бінарності, що полягає у безпосередній участі викладача та здобувача освіти.</p>	<p>5 – Викладання та оцінювання Викладання та навчання Студентоцентроване навчання, що проводиться у формі лекцій, практичних/семінарських занять; консультацій з викладачами; виконання індивідуальних завдань для самостійного опрацювання або командного вирішення ситуаційних завдань, кейсів з метою розвитку креативного мислення та вміння працювати у команді; майстер-класів, відкритих лекцій, тренінгів, ділових ігор з провідними фахівцями промисловості; виконання курсових робіт; навчальної та виробничої практик; кваліфікаційного іспиту. Під час викладання передбачено використання підручників, навчальних посібників, конспектів лекцій, методичних рекомендацій, електронних навчальних курсів, розроблених педагогічним складом коледжу, періодичних наукових видань та мережі Internet, дистанційних технологій та запровадження принципів цілеспрямованості і бінарності, що полягає у безпосередній участі викладача та здобувача освіти.</p>	<p>Скориговано робочою групою відповідно до протоколу засідання циклової комісії економічних дисциплін №3 від 13.03.2022р.</p>								
<p>Оцінювання Усні та письмові екзамени, тестування, презентації, контрольні роботи, заліки, РГР, курсова робота (проект), атестація (комплексний кваліфікаційний іспит)</p>	<p>Оцінювання Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання Усні та письмові екзамени, заліки, тестування, презентації, контрольні роботи, розрахунково-графічні роботи, захист звітів з практики, захист курсових робіт, атестація (кваліфікаційний іспит)</p> <table border="1" data-bbox="882 1302 1729 1509"> <thead> <tr> <th data-bbox="882 1302 1144 1442">Оцінка за національною шкалою</th> <th data-bbox="1144 1302 1350 1442">100-бальна система</th> <th colspan="2" data-bbox="1350 1302 1729 1442">Оцінка ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="882 1442 1144 1509">5</td> <td data-bbox="1144 1442 1350 1509">90-100</td> <td data-bbox="1350 1442 1496 1509">A</td> <td data-bbox="1496 1442 1729 1509">Відмінно</td> </tr> </tbody> </table>	Оцінка за національною шкалою	100-бальна система	Оцінка ECTS		5	90-100	A	Відмінно	<p>Скориговано робочою групою відповідно Положення про організацію освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі “Смілянський технологічний фаховий коледж Національного університету харчових технологій”</p>
Оцінка за національною шкалою	100-бальна система	Оцінка ECTS								
5	90-100	A	Відмінно							

	4	82-89	B	Дуже добре	
		74-81	C	Добре	
	3	64-73	D	Задовільно	
		60-63	E	Достатньо	
	2	35-59	FX	Незадовільно	
	0	1-34	F	Незадовільно (повторне вивчення)	
<p>6 – Програмні компетентності Інтегральна компетентність Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів соціальних та поведінкових наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях</p>	<p>6 – Програмні компетентності Інтегральна компетентність Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях</p>				<p>Скориговано робочою групою відповідно до затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН України № 703 від 22.06.2021р.</p>
<p>Загальні компетентності ЗК 1. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері. ЗК 2. Здатність до проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї. ЗК 4. Здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання ЗК 5. Адаптивність, комунікабельність, креативність, толерантність, здатність системного мислення та самовдосконалення, формування стійкого світогляду та наполегливість у досягненні мети. ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні і</p>	<p>Загальні компетентності ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних</p>				<p>Скориговано робочою групою відповідно до затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН України № 703 від 22.06.2021р.</p>

<p>комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 7. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, приймати рішення у сфері професійної діяльності.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати автономно та в команді; навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК 9. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК10. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності</p>	<p>ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати в команді.</p>	
<p>Спеціальні (фахові) компетентності</p> <p>СК 1. Здатність аналізувати управлінські ситуації та приймати управлінські рішення</p> <p>СК 2. Формування системи знань щодо категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань</p> <p>СК 3. Опанування методики організації маркетингової діяльності на підприємствах</p> <p>СК 4. Здатність до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності</p> <p>СК 5. Здатність до розробки і впровадження сукупності практичних заходів впливу на ринок або пристосування діяльності підприємства до ситуації на ринку.</p> <p>СК 6. Здатність працювати з управлінською документацією</p> <p>СК 7. Здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його місткості, визначення прогнозних показників збуту продукції</p> <p>СК 8. Здатність до використання інформаційної технології збирання, реєстрації, накопичування та обробки даних для управління і прийняття маркетингових рішень</p> <p>СК 9. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК 10. Здатність здійснювати аналіз стану ринку та середовища маркетингової діяльності.</p> <p>СК 11. Здатність забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм</p>	<p>Спеціальні (фахові) компетентності</p> <p>СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу</p>	<p>Скориговано робочою групою відповідно до затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН України № 703 від 22.06.2021р.</p>

<p>поведінки.</p> <p>СК 12. Здатність планувати маркетингову діяльність ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 13. Здатність до забезпечення виконавчої дисципліни з питань охорони праці, техніки безпеки та екологічної безпеки в організації.</p> <p>СК 14. Здатність до аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища</p> <p>СК 15. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень</p> <p>СК 16. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності підприємства</p> <p>СК 17. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності</p> <p>СК 18. Здатність коректно застосовувати методи та технічні прийоми маркетингу</p>		
<p>7 – Програмні результати навчання</p> <p>ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності</p> <p>ПРН 2. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів в маркетинговому середовищі</p> <p>ПРН 3. Реалізовувати управлінські рішення в сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів</p> <p>ПРН 4. Розраховувати плановий бюджет маркетингової діяльності</p> <p>ПРН 5. Реалізовувати основні маркетингові функції ринкового суб'єкта</p> <p>ПРН 6. Вести переговори з питань маркетингу, укладати комерційні угоди</p> <p>ПРН 7. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища</p> <p>ПРН 8. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки</p> <p>ПРН 9. Аналізувати ринкові явища та процеси на</p>	<p>7 – Результати навчання</p> <p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p>РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.</p> <p>РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p>	<p>Скориговано робочою групою відповідно до затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН України № 703 від 22.06.2021р., а також для відтворення здобутих здобувачами результатів навчання під час опанування фундаментальних обов'язкових компонентів</p>

основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності

ПРН 10. Здійснювати рекламно-інформаційну діяльність та розробляти заходи щодо просування продукції на ринку

ПРН 11. Здійснювати контроль за виконанням договірних зобов'язань.

ПРН 12. Здійснювати контроль за дотриманням санітарно-гігієнічних вимог учасниками трудового процесу.

ПРН 13. Використовувати сучасні інформаційні технології, ресурси та бази даних.

ПРН 14. Визначати потребу підприємства в ресурсах та розраховувати показники ефективності їх використання

ПРН 15. Демонструвати навички створення і обробки управлінської документації, облікової документації

ПРН 16. Обґрунтовувати напрями з підвищення ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах

ПРН 17. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати

ПРН 18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність

ПРН 19. Оволодіти навичками спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та однією із поширених європейських мов

ПРН 20. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей та використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя

ПРН 21. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та

РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.

РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.

РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.

РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.

РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.

РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.

РН 16. Демонструвати навички створення і обробки управлінської та облікової документації

РН 17. Вміти орієнтуватися в кон'юнктурі ринку

РН 18. Застосовувати правові норми, норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності у професійній діяльності.

РН 19. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей; використовувати різні форми і методи рухової активності для ведення здорового способу життя

<p>маркетингові показники, обґрунтувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p>		
<p>2 Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність</p>		
<p>2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми (ОПП) Обов'язкові компоненти ОПП ОК 1 Основи економічної теорії ОК 2 Основи правознавства</p>	<p>2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми (ОПП) Обов'язкові компоненти ОПП -</p>	<p>Скориговано робочою групою з метою збільшення навчального часу інших компонент для більш повного забезпечення результатів навчання. Зміни внесено враховуючи думку здобувачів освіти і стейкхолдера та схвалено на засіданні ЦК (протокол №3 від 13.03.2022р.)</p>
<p>2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми (ОПП) Обов'язкові компоненти ОПП ОК 6 Діловодство – кількість кредитів ЄКТС 4,0 ОК 10 Менеджмент – кількість кредитів ЄКТС 5,0 ОК 11 Ціноутворення – кількість кредитів ЄКТС 4,0 ОК 12 Мікроекономіка – кількість кредитів ЄКТС 4,0 ОК 13 Статистика – кількість кредитів ЄКТС 4,0 ОК 14 Бухгалтерський облік – кількість кредитів ЄКТС 5,0 ОК 15 Українська мова (за професійним спрямуванням) – кількість кредитів ЄКТС 2,5 ОК 16 Фізичне виховання – кількість кредитів ЄКТС 1,0 ОК 17 Маркетинг – кількість кредитів ЄКТС 4,5 ОК 19 Організація закупівель та продажу – кількість кредитів ЄКТС 1,5 ОК 21 Охорона праці та безпека життєдіяльності – кількість кредитів ЄКТС 2,5 ОК 22 Економічний аналіз – кількість кредитів ЄКТС 2,0 ОК 25 Маркетингова товарна політика – кількість кредитів ЄКТС 5,0</p>	<p>2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми (ОПП) Обов'язкові компоненти ОПП ОК 4 Діловодство – кількість кредитів ЄКТС 5,0 ОК 8 Менеджмент – кількість кредитів ЄКТС 6,0 ОК 9 Ціноутворення – кількість кредитів ЄКТС 5,0 ОК 5 Мікроекономіка – кількість кредитів ЄКТС 5,0 ОК 10 Статистика – кількість кредитів ЄКТС 5,0 ОК 11 Бухгалтерський облік – кількість кредитів ЄКТС 6,0 ОК 15 Українська мова (за професійним спрямуванням) – кількість кредитів ЄКТС 3,0 ОК 13 Фізичне виховання – кількість кредитів ЄКТС 3,0 ОК 17 Маркетинг – кількість кредитів ЄКТС 6,0 ОК 21 Організація закупівель та продажу – кількість кредитів ЄКТС 3,0 ОК 16 Охорона праці та безпека життєдіяльності – кількість кредитів ЄКТС 3,0 ОК 22 Економічний аналіз – кількість кредитів ЄКТС 3,0 ОК 18 Маркетингова товарна політика – кількість кредитів ЄКТС 3,0 ОК 23 Маркетингова політика комунікацій – кількість кредитів ЄКТС 3,0 ОК 24 Навчальна практика з маркетингової діяльності –</p>	<p>Скориговано робочою групою кількість кредитів ЄКТС на підставі проведеного анкетування здобувачів освіти та для більш повного забезпечення результатів навчання. Зміни внесено враховуючи думку здобувачів освіти і стейкхолдера та схвалено на засіданні ЦК (протокол №3 від 13.03.2022р.)</p>

<p>ОК 26 Маркетингова політика комунікацій – кількість кредитів ЄКТС 5,0 ОК 27 Навчальна практика з маркетингової діяльності – кількість кредитів ЄКТС 4,5 ОК 28 Виробнича (переддипломна) практика – кількість кредитів ЄКТС 4,5 Вибіркові компоненти ОПП ВК 3.1 Основи психології – кількість кредитів ЄКТС 4,0 ВК 3.2 Соціологія – кількість кредитів ЄКТС 4,0</p>	<p>кількість кредитів ЄКТС 5,0 ОК 25 Виробнича практика – кількість кредитів ЄКТС 5,0 Вибіркові компоненти ОПП ВК 3.1 Основи психології – кількість кредитів ЄКТС 3,0 ВК 3.2 Соціологія – кількість кредитів ЄКТС 3,0</p>	
<p>2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми (ОПП) Обов'язкові компоненти ОПП ОК 29 Державна атестація</p>	<p>2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми (ОПП) Обов'язкові компоненти ОПП ОК 26 Атестація</p>	<p>Назву скориговано відповідно до затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН України №703 від 22.06.2021р.</p>
<p>2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми (ОПП) Обов'язкові компоненти ОПП ОК 22 Електронна комерція – кількість кредитів ЄКТС 4,0</p>	<p>2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми (ОПП) Вибіркові компоненти ОПП ВК 1.1 Електронна комерція – кількість кредитів ЄКТС 5,0</p>	<p>Дисципліну перенесено до вибіркових компонентів та скориговано кількість кредитів ЄКТС. Зміни внесено враховуючи думку здобувачів освіти та схвалено на засіданні ЦК (протокол №3 від 13.03.2022р.)</p>
<p>2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми (ОПП) Вибіркові компоненти ОПП ВК 1.2 Міжнародний маркетинг – кількість кредитів ЄКТС 4,0</p>	<p>2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми (ОПП) Вибіркові компоненти ОПП ВК 1.2 Інтернет маркетинг – кількість кредитів ЄКТС 5,0</p>	<p>Скориговано робочою групою на підставі проведеного анкетування здобувачів освіти та для більш повного забезпечення результатів навчання; схвалено на засіданні ЦК (протокол №3 від 13.03.2022р.) та з урахуванням пропозиції стейкхолдера.</p>
<p>2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми (ОПП) Вибіркові компоненти ОПП ВК 1.1 Технологія галузі</p>	<p>2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми (ОПП) Вибіркові компоненти ОПП -</p>	<p>Вилучено у зв'язку з відсутністю в стандарті фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН</p>

		України №703 від 22.06.2021р. відповідних компетентностей і результатів навчання				
<p>3 Форми випускної атестації здобувачів фахової передвищої освіти</p> <p>Державна атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється у формі комплексного кваліфікаційного іспиту та завершується видачею документа про фахову передвищу освіту встановленого зразка про присудження освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» з присвоєнням кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з маркетингу»</p>	<p>3 Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти</p> <table border="1" data-bbox="882 264 1729 619"> <tr> <td data-bbox="882 264 1234 403">Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти</td> <td data-bbox="1234 264 1729 403">Атестація зі спеціальності здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="882 403 1234 619">Вимоги до кваліфікаційного іспиту</td> <td data-bbox="1234 403 1729 619">Кваліфікаційний іспит має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та цією освітньо-професійною програмою</td> </tr> </table> <p>Атестація завершується видачею документа про фахову передвищу освіту встановленого зразка про присудження освітнього ступеня «фаховий молодший бакалавр» з присвоєнням кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з маркетингу».</p>	Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти	Атестація зі спеціальності здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.	Вимоги до кваліфікаційного іспиту	Кваліфікаційний іспит має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та цією освітньо-професійною програмою	Скориговано робочою групою відповідно до затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН України №703 від 22.06.2021р.
Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти	Атестація зі спеціальності здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.					
Вимоги до кваліфікаційного іспиту	Кваліфікаційний іспит має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та цією освітньо-професійною програмою					
4 Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти						
<p>У закладі фахової передвищої освіти функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової перед вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти; 2) розроблення освітньо-професійних програм, здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; 3) щорічне оцінювання здобувачів фахової перед вищої освіти і педагогічних працівників освітнього закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб; 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних працівників; 	<p>Внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) передбачає здійснення таких процедур і заходів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін; 2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам – за наявності), декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій; 	Скориговано робочою групою відповідно до затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Наказ МОН України № 703 від 22.06.2021р.				

5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;

6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової перед вищої освіти та кваліфікацій;

8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу освіти та здобувачами фахової перед вищої освіти;

9) інших процедур і заходів, які забезпечують належний рівень якості фахової перед вищої освіти.

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти закладу фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти) за поданням закладу може оцінюватися центральним органом виконавчої влади із забезпечення якості освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості фахової перед вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості фахової передвищої освіти, що затверджуються центральним органом влади у сфері освіти і науки за поданням центрального органу виконавчої влади із забезпечення якості освіти.

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та

	<p>інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;</p> <p>11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;</p> <p>12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;</p> <p>13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;</p> <p>14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них.</p>	
--	--	--

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

Код п/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	Структурно-логічна схема ОПП
1. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми		
ОК 1	Вступ до спеціальності	Вихідна, передую вивченню ОК 8, ОК 9, ОК12, ВК 2.2
ОК 2	Розміщення продуктивних сил	Вихідна, передую вивченню ОК 8, ОК 9
ОК 3	Етика ділового спілкування	Вихідна, передую вивченню ОК 8, ВК3.1
ОК 4	Діловодство	Вихідна, передую вивченню ОК 8, ОК 11, ОК 12
ОК 5	Мікроекономіка	Вихідна, передую вивченню ОК 7, ОК 9, ОК 10
ОК 6	Економіка підприємства	Вихідна, передую вивченню ОК 7, ОК 8, ОК 10
ОК 7	Фінанси підприємства	Передую вивченню ОК 17, ОК 22, ВК 1.1, ВК 1.2, вивчається після ОК 5, ОК 6
ОК 8	Менеджмент	Передую вивченню ОК 16, ОК 17, проведенню ОК 24, вивчається після ОК 2, ОК 3, ОК 6
ОК 9	Ціноутворення	Передую вивченню ОК 17, ОК 18, ОК 19, проведенню ОК 24, вивчається після ОК 1, ОК 2, ОК 5
ОК 10	Статистика	Передую вивченню ОК 17, ОК 18, ОК 19, ВК 3.2, проведенню ОК 24, вивчається після ОК 5, ОК 6
ОК 11	Бухгалтерський облік	Передую проведенню ОК 24, вивчається після ОК 4, ОК 6
ОК 12	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	Передую вивченню ОК 17, ОК 19, проведенню ОК 24, вивчається після ОК 1, ОК 4, ОК 11
ОК 13	Фізичне виховання	Вихідна
ОК 14	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Вихідна, передую проведенню ОК 25
ОК 15	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Вихідна, передую проведенню ОК 25
ОК 16	Охорона праці та безпека життєдіяльності	Передую проведенню ОК 25, вивчається після ОК 8
ОК 17	Маркетинг	Передую вивченню ОК 20, ОК 21, ОК 23, ВК 1.1, ВК 1.2, проведенню ОК 25, вивчається після ОК 7, ОК 8 ОК 9, ОК 10, ОК 12
ОК 18	Маркетингова товарна політика	Передую вивченню ОК 20, ОК 21, ОК 23, ВК 1.1, ВК 1.2, проведенню ОК 25 вивчається після ОК 9, ОК 10
ОК 19	Маркетингові дослідження	Передую вивченню ОК 20, ОК 21, ОК 23, ВК 1.1, ВК 1.2, проведенню ОК 25 вивчається після ОК 9, ОК 10, ОК 12
ОК 20	Логістика	Передую проведенню ОК 25, вивчається після ОК 17, ОК 18, ОК 19
ОК 21	Організація закупівель та продажу	Передую проведенню ОК 25, вивчається після ОК 17, ОК 18, ОК 19

Код п/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	Структурно-логічна схема ОПП
ОК 22	Економічний аналіз	Передує проведенню ОК 25 вивчається після ОК 7
ОК 23	Маркетингова політика комунікацій	Передує проведенню ОК 25 вивчається після ОК 17, ОК 18, ОК 19
ОК 24	Навчальна практика з маркетингової діяльності	Передує проведенню ОК 25 вивчається після ОК 11, ОК 17
ОК 25	Виробнича практика	Передує проведенню ОК 26 вивчається після ОК 14, ОК 15, ОК 16, ОК 17, ОК 20, ОК 21, ОК 22, ОК 23, ОК 24, ВК 1.1, ВК 1.2, ВК 2.1, ВК 2.2, ВК 3.1, ВК 3.2
ОК 26	Державна атестація	Проводиться після ОК 25
2. Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми		
ВК 1.1	Електронна комерція	Передує проведенню ОК 25, вивчається після ОК 7, ОК 17, ОК 18, ОК 19
ВК 1.2	Інтернет-маркетинг	Передує проведенню ОК 25, вивчається після ОК 7, ОК 17, ОК 18, ОК 19
ВК 2.1	Основи філософських знань	Передує проведенню ОК 25, вихідна
ВК 2.2	Товарознавство	Передує проведенню ОК 25, вивчається після ОК 1
ВК 3.1	Основи психології	Передує проведенню ОК 25, вивчається після ОК 3
ВК 3.2	Соціологія	Передує проведенню ОК 25, вивчається після ОК 10

5 Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	Компоненти освітньо-професійної програми																														
	Обов'язкові компоненти (ОК)																									Вибіркові компоненти (ВК)					
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ВК 1.1	ВК 1.2	ВК 2.1	ВК 2.2	ВК 3.1
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 1	+		+												+										+				+	+	
ЗК 2	+	+	+									+													+				+	+	
ЗК 3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 4		+			+	+	+			+	+				+				+			+			+	+	+	+	+		
ЗК 5				+						+	+							+					+	+	+	+	+	+			
ЗК 6			+	+										+											+				+	+	
ЗК 7														+											+						
ЗК 8			+			+		+				+	+				+		+				+		+	+					
СК 1	+																+	+					+		+						
СК 2					+			+	+								+				+			+	+	+	+	+	+		
СК 3						+	+	+	+	+							+	+		+	+				+				+		
СК 4	+																+						+		+	+					
СК 5								+									+	+					+	+		+					
СК 6		+							+		+						+		+						+					+	
СК 7			+						+		+						+	+		+	+				+				+	+	
СК 8																	+	+						+	+	+	+	+			
СК 9										+	+													+		+					
СК 10			+	+							+		+	+					+						+	+					

6 Матриця забезпечення результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	Компоненти освітньо-професійної програми																																
	Обов'язкові компоненти (ОК)																									Вибіркові компоненти (ВК)							
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ВК 1.1	ВК 1.2	ВК 2.1	ВК 2.2	ВК 3.1	ВК 3.2	
РН 1	+																+	+					+			+							
РН 2			+	+										+	+															+		+	+
РН 3					+			+											+			+		+	+	+	+	+	+				
РН 4		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	
РН 5						+	+			+		+					+		+			+		+	+	+	+	+	+	+			
РН 6																	+		+								+						
РН 7										+							+										+						
РН 8											+	+												+		+	+	+	+				
РН 9									+	+							+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+			
РН 10																	+								+	+	+	+	+	+			
РН 11								+									+						+		+	+							
РН 12									+								+	+		+	+			+	+	+				+			
РН 13						+		+															+		+	+							
РН 14			+					+					+	+									+			+					+		
РН 15	+	+																								+				+		+	
РН 16				+							+				+										+		+						
РН 17		+			+		+																				+						
РН 18																+										+							
РН 19	+		+										+		+											+				+		+	

Гарант освітньої програми