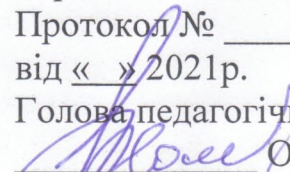


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«СМІЛЯНСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Педагогічною радою
Відокремленого структурного
підрозділу «Смілянський
технологічний фаховий коледж
Національного університету
харчових технологій»
Протокол № _____
від « » 2021р.
Голова педагогічної ради
 О.І. Хоменко

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

**Відокремленого структурного підрозділу
«Смілянський технологічний фаховий коледж
Національного університету харчових технологій»**

Загальні положення.....	3
Місія, візія, цінності та стратегічні цілі.....	4
Характеристика та завдання стратегії розвитку	6
Механізми реалізації стратегії розвитку:	8
1. Управління коледжем.....	9
2. Освіта	10
3. Інформатизація.....	13
4. Фінанси	14
Прикінцеві положення.....	15

Загальні положення

Відокремлений структурний підрозділ “Смілянський технологічний фаховий коледж Національного університету харчових технологій” – сучасний та успішний заклад фахової передвищої освіти, що забезпечує підготовку фахівців з академічними, професійними та соціально-особистісними компетентностями, які відповідають критеріям п'ятого рівня Національної рамки кваліфікацій.

Коледж здійснює підготовку за дев'ятьма освітніми програмами. Коледж має розвинену матеріально – технічну базу, яка складається з трьох навчальних корпусів, майстерні та гуртожитку. Структура коледжу відповідає Ліцензійним вимогам щодо здійснення освітньої діяльності.

Здобувачі освіти мають можливість щодо вибору вільної траєкторії навчання - формування індивідуального навчального плану та позааудиторної роботи за інтересами.

Відокремлений структурний підрозділ “Смілянський технологічний фаховий коледж Національного університету харчових технологій” – один з найстаріших технічних навчальних закладів України.

За ініціати́ви голови Київського відділення Російського Імператорського технічного товариства проф. М.А. Бунге 17 серпня 1884 року відбулося відкриття у м. Сміла дворічних технічних класів. Почесним Попечителем цих класів став граф Володимир Олексійович Бобринський, який значною мірою профінансував їх відкриття. Так був започаткований перший в історії Російської імперії технічний навчальний заклад для підготовки техніків-хіміків і майстрів цукрового виробництва.

Смілянські технічні класи стали зразком організації навчального процесу, про що свідчать та диплом I розряду та Золота медаль, отримані на першій Всеросійській гігієнічній виставці у Санкт-Петербурзі у 1893 році навчальний та на XVI Всеросійській Промисловій і Художній виставці 1896 року у Нижньому Новгороді.

Навесні 1917 року Смілянські технічні класи отримали статус середнього хіміко-технічного училища з чотирирічним терміном навчання. У 1921 році училище було реорганізоване у технікум, а наступного року при ньому була відкрита професійна школа. У 1930 році на базі технікуму створено Інститут цукрової промисловості, який в подальшому було переведено в м. Київ.

З 1947 року навчальний заклад носить назву Смілянський технікум харчової промисловості.

З 2003 року Смілянський технікум харчової промисловості входить до складу Національного університету харчових технологій як структурний підрозділ (наказ МОН України №297 від 19.05.2003 р.).

У 2015 році технікум було перейменовано в Смілянський коледж харчових технологій НУХТ згідно наказу НУХТ від 06 листопада 2015 р. №176 «Про перейменування відокремлених структурних підрозділів».

У 2020 році згідно наказу Міністерства освіти і науки України №538 від 22.04.2020 р коледж було перейменовано у Відокремлений структурний підрозділ “Смілянський технологічний фаховий коледж Національного університету харчових технологій”.

Місія, візія, цінності та стратегічні цілі

МІСІЯ КОЛЕДЖУ – підготовка високопрофесійних, інноваційно-орієнтованих, конкурентоздатних фахівців у виробничій та управлінській сферах діяльності сучасного суспільства; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і співробітників в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності; створення умов для всебічного розвитку особистості, розвитку лідерського потенціалу; виховання покоління громадян, здатних ефективно працювати і навчатися протягом життя; збереження та примноження цінностей національної культури та громадянського суспільства, підготовка здобувачів освіти до активного громадянства, майбутньої кар’єри, підтримка їх особистісного розвитку.

ВІЗІЯ ЗАКЛАДУ – інноваційний освітній центр з високою корпоративною культурою, який готує у відповідності до вимог Національної рамки кваліфікацій, висококваліфікованих, конкурентноспроможних фахівців для забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави, здійснення культурно-просвітницької діяльності, утвердження культурних і загальнолюдських цінностей.

ЦІННОСТІ КОЛЕДЖУ:

- Особистість - невід’ємною рисою сучасної людини є толерантність, яка приймає право іншого бути іншим, дотримуючись власних принципів та переконань.
- Гуманізм - коледж, сповідуючи принципи гуманізму, оберігає людину і людяність, боронить людську гідність, права і свободи.
- Національна свідомість - коледж формує і розвиває свідому особистість з громадською позицією, готову до конкретного вибору

свого місця в житті, здатного змінити на краще своє життя і життя своєї країни.

- Професіоналізм - діяльність коледжу ґрунтується на професійності співробітників на всіх рівнях, формуванні команди професійних фахівців різного профілю та рівня для реалізації місії Коледжу та його стратегічних завдань, підготовки кваліфікованих кадрів для ринку праці, що матимуть прагнення до постійного професійного вдосконалення. Коледж підтримує професіоналізм та інноваційність та створює умови для їх розвитку
- Інноваційність - коледж створює умови для розвитку і заохочує створювати, знаходити й упроваджувати інноваційні ідеї та рішення, виконувати завдання нестандартними методами.
- Якість - коледж встановлює і дотримується найвищих стандартів в освітній діяльності - викладанні та навчанні. В коледжі неприйнятні плагіат і будь-які прояви корупційної поведінки.
- Цілісність та неупередженість - коледж у своїй діяльності проводить роботи з оцінювання неупереджено та вживає всіх необхідних заходів для ризиків, які можуть вплинути на результати оцінювання.
- Партнерство - з метою підвищення якості освітнього процесу коледж орієнтується на партнерську взаємодію.
- Відповідальність - учасники освітнього процесу мають брати на себе відповідальність за результати своєї діяльності, виконувати взяті на себе зобов'язання
- Інтернаціоналізація - коледж приймає різноманітність за різними ознаками (раса, національність, релігія, мова, гендер, культура та традиції, матеріальний добробут, психосоціальні особливості тощо) та створює рівні умови для всіх та кожного, забезпечує інклюзію, поважає свободу кожного, розуміючи її межі, підтримує об'єднання та співпрацю задля допомоги людям та розвитку суспільства
- Довіра - атмосфера довіри заохочує вільний обмін ідеями та інформацією в академічному середовищі коледжу, сприяє співпраці та вільному продукуванню нових ідей.
- Демократія. Демократизм, відкритість, прозорість, децентралізація, інклюзивність, протидія проявам авторитаризму, право на критику та увага до критики – наріжні принципи діяльності коледжу.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:

- розробка, впровадження та постійне підвищення ефективності менеджменту якості освітньої діяльності Коледжу;
- розвиток методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- створення єдиного інформаційного простору для комфортних умов усіх учасників освітнього процесу, інформатизація освітньої діяльності, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- проведення маркетингових досліджень ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави з врахуванням світових тенденцій.

Характеристика та завдання стратегії розвитку

Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу “Смілянський технологічний фаховий коледж Національного університету харчових технологій” (далі – Стратегія) розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», Положення про ВСП “СТФК НУХТ” для окреслення основних напрямів діяльності Коледжу в умовах стрімкого розвитку інформаційно орієнтованого суспільства. Невід'ємною частиною Стратегії є Стратегічний план розвитку Коледжу на 2021-2025 рр.

Стратегія є інструментом, завдяки якому Коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти, цілі. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів необхідних для виконання місії Коледжу.

Стратегія є орієнтиром діяльності Коледжу. Втілення Стратегії здійснюється шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого

впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення учасників спільноти до прийняття управлінських рішень.

Одним з головних ресурсів реалізації Стратегії Коледжу є прозора система фінансового планування, управління і звітності та обґрунтований розподіл коштів на стратегічні та поточні проекти.

Для реалізації Стратегії враховується досвід роботи Коледжу та кращі освітні традиції закладів освіти України.

Дана Стратегія орієнтована на 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

Стратегія ґрунтується на аналізі сучасних проблем в освіті, які пов'язані з наступними внутрішніми та зовнішніми чинниками:

Виклики:

- світова пандемія спричинена коронавірусом COVID-19;
- поширення кризових явищ в економіці держави, зниження економічної активності суспільства і, як наслідок, зменшення попиту на освіту, пов'язану з виробництвом;
- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, у тому числі у зв'язку із збільшенням пропозицій споживачам внутрішнього ринку від Європейських закладів освіти;
- недосконалість наявної моделі фінансування освіти;
- невідповідність матеріально-технічної бази Коледжу темпам науково-технічного прогресу;
- демографічна криза - зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- зміна поколінь педагогічних працівників;
- недостатній рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;
- відтік найбільш підготовлених абітурієнтів до закладів вищої освіти.

Можливості:

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки конкурентоспроможності Коледжу на ринку освітніх послуг;
- ширша автономія Коледжу, надана законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», дозволяє оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої

освітньо-професійні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;

- продумані структурні реформи як інструмент підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів;
- забезпечення освітніх потреб широких верств населення через доступність до отримання знань та навичок, різноманітності форм реалізації безперервної «освіти упродовж життя», що є однією зі складових місії коледжу.

Перспективи:

- новий рівень взаємодії викладачів та здобувачів освіти з врахуванням розвитку цифрових технологій, що призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань;
- можливості швидкої зміни кваліфікації працівників за рахунок відкритого доступу до різноманітних програм післядипломної підготовки;
- упровадження дуальної форми здобуття освіти;
- набір кращих абітурієнтів з числа випускників закладів загальноосвітньої підготовки за рахунок підвищення Міністерством освіти і науки України середнього прохідного балу при вступі на окремі бакалаврські програми, за умови ефективно організованої профорієнтаційної роботи.

Механізми реалізації стратегії розвитку

СТФК НУХТ визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

- управління;
- освіта;
- інформатизація;
- фінанси.

В межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання. Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у Стратегічному плані розвитку Коледжу, який затверджується Педагогічною радою Коледжу.

1. УПРАВЛІННЯ

1.1. Управління Коледжем здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад. Вдосконалювати роль Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу.

1.2. Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.

1.3. Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних внутрішніх нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.

1.4. Удосконалення системи регулярної звітності директора коледжу перед колективом за усіма напрямками діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи.

1.5. Проведення аудиту управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними.

1.6. Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

1.7. Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

1.8. Здійснювати управління Коледжем на засадах корпоративної культури, що передбачає виваженість прийняття рішень, ефективність втілення рішень (делегування завдань, розмежування функцій, систематичний контроль), компетентність виконавців, персональну відповідальність та ініціативність.

1.9 Становлення корпоративної культури співпраці працівників, здобувачів освіти і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності.

2 ОСВІТА

2.1 Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності у Коледжі

2.1.1 Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності Коледжу і способів їх оцінки.

2.1.2. Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.

2.1.3. Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість освітнього процесу та викладання, у тому числі шляхом анкетування учасників освітнього процесу.

2.1.4. Виокремлення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти.

2.1.5. Імплементация студентоцентрованого підходу в розробку та реалізацію освітніх програм.

2.1.6. Створення групи з моніторингу якості освіти, на яку будуть покладені завдання з розроблення, впровадження, моніторингу системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі.

2.1.7. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

2.1.8. Розробка системи моніторингу академічної доброчесності із застосуванням сучасних інформаційних технологій.

2.1.9. Сприяння публікаційної активності педагогічних працівників Коледжу у фахових виданнях.

2.1.10. Забезпечення здобувачам освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають цілям та результатам навчання.

2.1.11. Організація досліджень або пов'язаної з дослідженнями діяльності та інноваціями для розробки критичного і творчого світогляду здобувачів освіти, яка надасть їм змогу відшукати нові рішення для нових викликів.

2.2. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності

2.2.1. Моніторинг потреб ринку праці.

2.2.2. Створення і підтримка бази даних випускників.

2.2.3. Формування рад із працедавцями на рівні Коледжу та окремих освітніх програм. Залучення працедавців до розробки, рецензування та погодження освітньо - професійних програм.

2.2.4. Розвиток зв'язків зі стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.

2.2.5 Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.

2.3. Формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття освіти в Коледжі

2.3.1. Маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях.

2.3.2. Ліцензування нових освітньо-професійних програм підготовки з конкурентоспроможних спеціальностей.

2.3.3. Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.

2.3.4. Забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси здобувача освіти, уміння працювати в команді, уміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, уміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо.

2.3.5. Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.

2.4. Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів освіти

2.4.1. Підтримка якості освіти завдяки можливості реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувачами освіти.

2.4.2. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики здобувачів освіти, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.

2.4.3. Впровадження дуальної форми освіти, як інструменту для набуття практичних навичок здобувачів освіти.

2.4.4. Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій, для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.

2.4.5. Впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітніми програмами.

2.5 Налагодження міжнародного співробітництва

2.5.1. Налагодження співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.

2.5.2. Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту.

2.5.3. Заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних інноваційних проєктах.

2.5.4. Формування глобальної компетентності сучасної молодої людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища.

2.5.5. Сприяння зростанню участі співробітників та студентів у програмах міжнародної академічної мобільності.

2.5.6. Створення умов для вивчення та/чи вдосконалення англійської мови учасниками освітнього процесу.

2.6 Молодіжна політика коледжу

2.6.1 Удосконалення співпраці з органами студентського самоврядування, розширення їх функцій та напрямків діяльності; сприяння ефективній реалізації молодіжних програм та ініціатив, які здійснюються на засадах студентоцентризму; розвиток нових форм відносин з громадою для використання потенціалу демократичного суспільства на користь людей.

2.6.2 Проведення заходів, спрямованих на реалізацію концепції національно - патріотичного виховання, впровадження комплексної програми військово-патріотичного виховання здобувачів освіти, підтримка участі здобувачів освіти у волонтерських проєктах.

2.6.3. Формування основ глобального екологічного мислення, екологічної культури та утвердження у свідомості студентів знань про природу як єдину основу життя на Землі.

2.6.4. Створення умов для гармонійного розвитку особистості молоді коледжу, підготовці її до самостійного життя, популяризація кращих здобутків національної культури і духовної спадщини українського народу. Підтримка професійної і самодіяльної творчості студентів.

2.6.5. Формування фізично здорової особистості, утвердження здорового способу життя.

2.6.6. Формування суспільно – активної особистості з почуттям господарської відповідальності шляхом виховання правової свідомості та розвитком умінь у здобувачів освіти самостійно та ефективно працювати у відповідних секторах самоврядування.

2.6.7. Підтримка розвитку студентського самоврядування у коледжі, стимулювання молодіжних ініціатив спільно з управлінням молоді і спорту міста, співробітництва зі здобувачами освіти інших закладів вищої освіти, молодіжними організаціями.

2.6.8. Організація партнерства з батьківським об'єднанням та місцевою громадою для забезпечення активної участі сім'ї та органів місцевого самоврядування в розвитку фізично і морально здорової, патріотично налаштованої особистості.

2.6.9. Осучаснення роботи відділень із залученням студентського самоврядування. Ведення рівноправного діалогу зі студентами коледжу. Систематичне вивчення та задоволення потреб студентів щодо організації організаційної та інноваційної роботи в коледжі.

2.6.10. Забезпечення умов для соціально - психологічного комфорту студентів із числа соціально вразливих категорій населення.

3. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ

3.1. Створення сучасного інформаційного середовища

3.2. Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії

телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо).

3.3. Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу.

3.4. Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти: академічного – силабуси, навчально-методичні видання, розклади, зв'язок з викладачем, вибір дисциплін тощо та неакадемічного – актуальна інформація про проживання, роботу підрозділів, можливості працевлаштування тощо.

3.5. Забезпечення ресурсів для створення електронного банку репозитарію робіт здобувачів освіти, методичного забезпечення освітнього процесу (навчальні плани, програми, електронні курси навчальних дисциплін).

3.6. Постійне оновлення сучасних систем управління навчанням.

3.7. Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в соціальних мережах.

3.8. Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

3.9. Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

4. ФІНАНСИ

4.1. Забезпечення прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.

4.2. Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів.

4.3. Вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу.

4.4. Налагодження госпрозрахункової роботи підрозділів Коледжу, з метою отримання додаткових коштів для зміцнення матеріально-технічної бази Коледжу.

4.5. Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу.

4.6. Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.

4.7. Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.

4.8 Розробка програми з енергоощадності в Коледжі.

4.9 Здійснювати постійний моніторинг зовнішнього фінансово-економічного середовища та кон'юнктури ринку, за результатами якого проводити системний аналіз джерел та перспектив отримання надходжень, враховуючи переваги й унікальні можливості Коледжу на ринку послуг.

4.10 Розробити й упровадити прозору та ефективну систему стимулювання учасників освітнього процесу, структурних підрозділів до активної участі в диверсифікації фінансових надходжень

Прикінцеві положення

Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу.

За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники за видами роботи.

Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.